

La red de oficinas de CORREOS sigue siendo el principal canal de venta física de entradas en España

- Los promotores confían en CORREOS para la venta de entradas por la cobertura y capilaridad de su red de cerca de 2.400 oficinas en toda España y su capacidad para garantizar la seguridad de las entradas y evitar la piratería
- CORREOS vende al año unas 100.000 entradas para más de 3.000 espectáculos y un creciente número de eventos deportivos, venta que se complementa con la posibilidad de compra *online* a través de www.entradascorreos.com

Madrid, 24 de agosto de 2018.- Las oficinas de CORREOS se mantienen un año más como **la principal red física de puntos de venta de entradas** para espectáculos en España.

Los promotores y organizadores de eventos confían cada vez más en CORREOS para la comercialización de sus entradas por la total cobertura territorial y la capilaridad que les brinda **la red de cerca de 2.400 oficinas postales** distribuidas por todo el país, lo que les permite acercar sus espectáculos **a todos los clientes**, hasta en la localidad más pequeña.

Otro valor añadido que ofrece CORREOS es que dispone de **sistemas que garantizan la seguridad de las entradas y evitan la piratería**.

Para aquellos clientes que prefieren la compra física de entradas o los que no desean utilizar –o no disponen- de tarjetas de crédito para efectuar la compra *online*, el acceso a la oficina de CORREOS más cercana es el sistema más sencillo y cómodo para poder conseguir sus entradas. Los “seniors”, menos familiarizados con la compra digital, y los adolescentes, que aún no disponen de tarjetas de crédito, son los segmentos de población que más acuden a la compra física de entradas en las oficinas postales.

Las diez oficinas que más entradas venden en España

Al año, en la red de oficinas de CORREOS se venden **alrededor de 100.000 entradas para unos 3.000 espectáculos** en todo el territorio español.

En cuanto a las comunidades autónomas con mayor volumen de ventas, destacan los buenos resultados registrados en las oficinas de **Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana**.

Por localidades, en **el ranking de las diez oficinas postales de España que han vendido más entradas** en los siete primeros meses de 2018 figuran: Benidorm (Alicante), La Zubia (Granada), Fuengirola (Málaga), las oficinas principales de las ciudades de Tarragona y Granada, Vilanova i la Geltrú (Barcelona), Sucursal 1 de Lorca (Murcia), Águilas (Murcia), Dos Hermanas (Sevilla) y Alcañiz (Teruel).

Esta distribución se explica por la celebración de eventos en las áreas de influencia de esas localidades, lo que también revela el atractivo de las oficinas postales como **“taquillas alternativas”** cercanas y cómodas para los clientes que quieran comprar o recoger en ellas las entradas adquiridas *online*.

“Top Ventas” del verano

Deportes como las carreras de Moto GP, monólogos teatrales, música de todos los estilos, festivales, espectáculos infantiles... El catálogo de eventos disponibles en las oficinas de CORREOS se actualiza continuamente y abarca todas las modalidades. Diariamente hay **en torno a 250 eventos** con entradas a la venta.

En cuanto a los espectáculos con más tirón de ventas, sin duda, los **festivales musicales** de todo tipo están siendo los grandes triunfadores de este verano. Así se deduce del “Top Ventas” del mes de julio que ha estado encabezado por los Reaggeton Beach Festival de Benidorm y Barcelona, el Dreambeach Villaricos de Almería, el Coco Fest de Punta Umbría o el Medusa Sunbeach Festival de Cullera. Los conciertos de los artistas Bad Bunny, en Gijón, y Antonio Orozco, en Benidorm, también figuran entre los eventos con más entradas vendidas a través de las oficinas postales.

Respecto al tipo de eventos, CORREOS ha apostado en 2018 por la inclusión de un número creciente de actividades relacionadas con el mundo del “running”. Por ejemplo, este año ha sido entidad colaboradora de la **I Carrera Virtual del Circuito Solidario de la Fundación Real Madrid**, aportando su red de oficinas y de distribución para hacer llegar a los inscritos los “pack” con los dorsales, camisetas y demás elementos de la competición.

Es un ejemplo del valor añadido que puede ofrecer CORREOS a todos los organizadores de eventos que desean disponer de un canal físico para la venta de entradas, gracias a su red de 2.400 oficinas postales con la que está presente en todo el territorio y a su capacidad logística para ofrecer servicios de distribución adicionales.

Por último, CORREOS complementa la venta física de entradas con la venta virtual a través de la plataforma www.entradascorreos.com, también accesible desde la web de la empresa postal y de paquetería www.correos.es.

Para más información: Alicia Sastre de la Vega. Tf.: 915963859 / 606940428
Email: alicia.sastre@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de más de 73.000 profesionales en 2015, la Corporación Radiotelevisión Española, sobre la que tiene competencias, y una fundación pública tutelada. Asimismo, SEPI tiene participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas, e indirectas sobre más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 3.600 millones de envíos al año y llega diariamente a 28 millones de hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.